

主要申请人基本资料 *为必填资讯 (请务必以正楷填写且可清楚辨识)

*英文完整的法定姓名

公司名称 (如需以公司身份登记成为经销商)

*中文完整的法定姓名

机构识别码(UEN)

 - -
*出生日期 (日/月/年) (申请者必须年满18岁或以上) 性别 女性 男性 (非必填)

联络资讯

 () - () - () - ()

*室内电话

行动电话

传真号码

*电子邮箱地址

帐单地址 (必须与您信用卡登记的帐单地址相同)

产品配送地址 (如果与帐单地址相同, 可以不填写)

*地址第1行

*地址第1行

地址第2行 (地址第1行栏位不够时可填写至地址第2行)

地址第2行 (地址第1行栏位不够时可填写至地址第2行)

*城市

*邮递区号

*城市

*邮递区号

 我同意并授权 LifeVantage 可以使用我的个人资料并签订此合法协议。

当我勾选此方框时, 即代表本人已确认并同意提交我的个人资料。此外, 我同意 LifeVantage、团队组织中的经销商或代表 LifeVantage 的第三方机构, 将可以在有需要的时候, 透过我所提供的电子邮箱或电话号码与我联系, 并且如果当使用电话简讯与我联系时, 可能产生的费用将由本人承担, 并以当地电信公司的通话或简讯费率收费, 我可以随时透过取消订阅最新消息或是联系公司“取消”所有简讯通知功能。我明白并同意提供我的个人资料(包括但不限于姓名、生日、性别、地址、电话号码、传真号码、购买纪录与银行资讯等), 并且这些资讯将会提供给与美国 LifeVantage 所信任的第三方合作机构, 以协助并支援我的 LifeVantage 帐号功能使用与订单配送等情况。我了解我可以透过 LifeVantage 的法务部门 Compliance@lifevantage.com 申请终止我的会员资格, 并取消提供我的个人资料, 而我清楚了解, 当我选择终止会员资格后, 我将无法使用 LifeVantage 的帐号功能及订购任何产品。

共同申请人 (如适用) 女性 男性 (非必填)

*中英文完整的法定姓名

*出生日期 (日/月/年) (共同申请人必须年满18岁或以上)

 我已经有顾客帐号, 我想要将我的顾客帐号升级为经销商帐号。我了解升级后, 我将仍维持原来的推荐人与安置人不会改变, 因此我不需要额外于下方提供相关资讯。

 - -

我的顾客编号

推荐人资料 (您的推荐人即为向您介绍 LifeVantage 事业机会的 LifeVantage 经销商)

安置人资料 (您的安置位置及代表您被安置于该经销商的下方, 如若未填写任何安置人, 则您的推荐人即为您的安置人, 您的推荐人可以于30天内, 将您安置于另外一位经销商的下方。)

推荐人的正楷全名

推荐人的经销商编号

安置人的正楷全名

安置人的经销商编号



LIFEVANTAGE 经销商推荐/注册/入会订单

所有新注册/新入会的经销商，都必须于注册时购买电子版的创业资料袋(若有法律明文禁止则可选择购买)。电子版创业资料袋的价格为\$56 新元。新注册或新入会的经销商可以自行选择单独购买电子版创业资料袋，或可透过购买银级套组、金级套组与白金级套组等套组，以上套组除了含有超值的产品外，皆含有电子版创业资料袋。

请将此份经销商申请及协议书缴交至 LifeVantage 之前，须一并附上 [产品价格表暨产品订购单](#) 选择您欲订购的产品及数量，并填妥订购人的相关资讯，以便完成您的入会程序。
产品价格表暨产品订购单可于

<https://www.lifevantage.com/sg-zh/price-list> 下载。

LIFEVANTAGE 经销商协议

透过完成签署此协议并购买电子版创业资料袋后，即表示我了解并愿意申请成为 LifeVantage Singapore Pte. Ltd. (以下简称 LifeVantage) 的经销商。并且，我已阅读并同意此 [LifeVantage 经销商申请及协议书](#)、[LifeVantage 奖励计画](#)、[LifeVantage 隐私政策和网站使用协议](#) 与每月自动订货所有条款与细则，上述所有协议内容将并入本协议并成为本协议内容的一部份。

申请人签名

签名日期 (日/月/年)

共同申请人签名 (如适用)

签名日期 (日/月/年)

LIFEVANTAGE 经销商申请及协议书条款与细则

第一章 经销商协议条款与细则

第一节 名词解释：

1.1 "协议"即包括(1) 本 LifeVantage 经销商申请及协议书；(2) LifeVantage 政策与程序(以下简称"P&P")；(3) LifeVantage 奖励计画(以下简称"奖励计画")；(4) LifeVantage 隐私政策和网站使用协议，以及(5) 任何所有适用于 LifeVantage 的相关文件，与(6) 针对前述任何文件内容后续的新增或修订。

1.2 "接受"是指 LifeVantage 接受您申请成为 LifeVantage 的经销商。

1.3 P&P 中"名词解释"的内容将并入本协议，并成为本协议内容的一部份

1.4 "您的团队组织"及"您的下线团队组织"或"您的下线销售组织"是指根据协议，所有在您的组织位置以下的 LifeVantage 经销商与顾客团队组织。

1.4.1 "您的团队组织"及"您的下线"或任何类似的参考名词，仅供简化理解目的所使用。本人清楚了解 (1) 我将不具有下线组织任何个人帐号或公司帐号的经营权，包含全部或部分与 LifeVantage 有关的任何文件及下线资料的所有权，或修改本协议任何条文的权利。(2) LifeVantage 的经销商可以从下线赚取财务收入的唯一方式，仅只有前述"协议"中奖励计画内所订定的权益。(3) LifeVantage 为全部团队组织或下线与任何文件及资料相关权利的唯一所有人。

1.5 "文件"、"活动促销文宣"或"出版物"是指任何由 LifeVantage 制作出版或采用，并提供给经销商的任何出版物。

第二节 协议期限

本协议的期限为自 LifeVantage 接受您提交的申请日起(1)年；如果您未能依照P&P 中的规定完成 LifeVantage 经销权的续约，或因任何原因终止经销商资格，您将会失去作为 LifeVantage 经销商的权利。当本协议限期已满时，LifeVantage 将会于每隔一 (1) 个月发送期满通知，最多不超过三 (3) 个月，而 LifeVantage 将保留可随时终止本协议的权利。根据本协议内容，经销商每年将需要支付合理的续约费用；如未完成支付续约费用，则视同自愿放弃 LifeVantage 经销权的续约权益，LifeVantage 将保留可随时终止本协议的权利。

第三节 独立经销商资格

作为 LifeVantage 的独立经销商，我清楚明白我不是 LifeVantage 的员工、业务代表、合作伙伴或加盟经营者。LifeVantage 不负责代为扣缴任何奖金所产生的可能税费，如果有的话，也仅会依法规定协助代为扣缴相关的可能税费。

第四节 与协议有关的法律规定：

4.1 任何人士在本协议生效日期之前，作出未包含在本协议中的任何承诺、陈述、提案或其他沟通内容，将不具有任何法律效力。您已了解并确认在签订本协议时，您并没有相信任何未包含在本协议的内容或任何不实的陈述；本协议中的任何内容均不会对任何经销商的诈欺或虚假陈述与行为，负担任何的法律责任。

4.2 LifeVantage 保留随时可决定针对本协议内容的权利，除因为当地法律规定而必需遵守的内容修订，将于内容修订后立即生效外；其他任何关于本协议的修订，则将在 LifeVantage 通知您后的三十(30) 天后生效(包含 LifeVantage 于官方网站上的公告消息)。倘若您不愿接受任何有关本协议的修订，您可以立即申请自愿终止 LifeVantage 的会员资格，并立即生效。

第五节 转让或授权的权利：

5.1 未经 LifeVantage 的书面许可，您将无权转让或授权本协议中的任何权利或授权任何职责；未经 LifeVantage 的书面许可，任何企图转让或授权的行为都将被视为无效，并且将构成违反本协议的行为。

5.2 LifeVantage 将保有在未得到您的书面许可的情况下，转让或授权本协议中的任何权利或授权任何职责的权利，但有关此类的转让或授权 LifeVantage 需要主动给予通知，或透过 LifeVantage 的官方网站上公告消息。

第六节 商业利用权：

除非您事前已向 LifeVantage 提出撤销，否则 LifeVantage 将有权在本协议有效期间以及本协议终止后的六 (6) 个月内，在其广告/市场推广中继续使用您的名字、照片、自传或肖像等作为宣传用途。且 LifeVantage 不会就使用上述资料作为宣传用途，而提供您额外报酬。(请参閱 P&P 第12节中的條款說明)。



第七节您了解作为一名 LifeVantage 的经销商的权利：

7.1 您有权根据本协议销售 LifeVantage 的产品并提供相关的服务。

7.2 您有权根据本协议推荐他人成为 LifeVantage 经销商或 LifeVantage 顾客。

7.3 您有义务遵守所有国家法律、法令、法规及规定，并应依照任何国家的法律、法令、法规或规定的要求，扣除所有代扣款项或其他扣除额后，依法申报。

7.4 根据 P&P 的内容，您有责任诚实正直地履行作为经销商的义务。

7.5 任何经销商、从事网络营销或多层次传销的个人或公司，透过不实承诺或利益诱使他人加入而赚取奖金收入，将被视为违法行为。您不应该做出任何不实承诺或陈述，并且不应该被容易赚取高额收入的不实说法所误导。

7.6 您在签署本协议后的三十 (30) 个日历天内将具有以下权利：

7.6.1 每位 LifeVantage 的经销商皆享有三十 (30) 天 100% 的产品满意保证，如果出于任何原因，每位经销商对所购买的 LifeVantage 产品不满意时，将可以于购买后的三十 (30) 天内申请 100% 退货退款(唯须扣除任何可能产生的运费或处理费用)。在购买后的三十 (30) 天后，则仅自有效期仍有六 (6) 个月以上且为未拆封可供再销售状态的产品，可于购买后的十二 (12) 个月内申请 100% 退货退款，但须额外扣除 10% 的手续费、重新进货费用、运费及任何可能产生的手续费。请注意，退货退款的申请条件须收到客服中心提供的退货授权码("RMA")，而每位经销商有责任于收到 RMA 后的十个工作日内将符合退货条件的产品退回至 LifeVantage，否则将不予受理退货申请。待我们收到完整产品后起算，完成处理退货退款的作业期间将最多须二十 (20) 个工作日。

7.7.1 产品配送。配送产品的相关费用将可能额外附加在产品的价格中。您所订购的产品将在您的信用卡处理完毕后的三十 (30) 天内配送完成；如果无法在三十 (30) 天内完成产品配送，则将会通过电子邮件通知您该产品新的配送日期。

7.7.2 LifeVantage 可以在法律允许的情况下，要求追回支付给您的财务收益。所有此类型的还款要求，将须于提出要求后的十 (10) 个工作日内完成。

第八节 适用法律与争议处理：

8.1 本协议中的解释和执行受新加坡当地法律管辖，并当有任何法律争议时，应根据新加坡当地法律规定与解释为主。

8.2 如果本协议的任何一方认为由于另一方的行为而导致不可弥补的伤害时，其将可透过 P&P 中明定的方式，向新加坡法院寻求强制命令。

8.3 您已清楚明白，本协议与 P&P 中约定的条款与细则是合理且必要的，以保护 LifeVantage 与您自身的法律权益，并且 LifeVantage 在没有本协议与 P&P 所约定的条款与细则情况下，将不会与您订立本协议。并且您进一步了解，当您因违反本协议与 P&P 中约定的条款与细则时，可能会造成 LifeVantage 不可弥补或难以估计的伤害，因此，您同意 LifeVantage 有权在没有保证金或其他担保的情况下，依法寻求强制命令，借此避免您违反或蓄意违反本协议；强制命令不会是 LifeVantage 可以获得补偿的唯一方式。

第九节 个人隐私资料搜集政策

个人隐私资料搜集政策

我了解 LifeVantage 将会搜集我的个人资料以与我建立并维持合作关系，包括创建我的经销商帐号，并同时协助处理我的订单，回覆咨询结果及随时与我更新最新资讯与新产品的消息，如果我不愿意提供我的个人资料，LifeVantage 将无法接受我的经销商申请与协议书。LifeVantage 也可能从/向其他经销商或其他分公司(可能位于其他国家/地区，例如美国、加拿大、欧盟内的国家/地区、日本、香港、墨西哥、台湾和泰国)取得我的个人资料，可能用于包括但不限于以下用途，例如：管理您与其他地区的 LifeVantage 经销商关系或用于表扬与奖励资格。并且 LifeVantage 可能将会提供这些资讯给 LifeVantage 所信任的国内外第三方合作机构，例如：刷卡服务提供商、物流公司或活动行销服务厂商。

关于我们的隐私政策与程序的更多信息，已包含在我们的 [LifeVantage 隐私政策和网站使用协议](#) 中。如果您想访问或更正您的个人资料，又或想提出隐私权投诉，请参阅本协议以了解更多详细资讯。

第十节 通信安全与资料保护

当我完成签署本协议时，即代表您同意 LifeVantage 或代表 LifeVantage 的第三方机构，将可以在有需要的时候，透过我所提供的电子邮箱或电话号码与我联系，而我明白我的同意不是完成产品购买的条件。您完成签署本协议时，即表示同意 LifeVantage 将可随时修订《LifeVantage 隐私政策和网站使用协议》，并愿意遵守任何并入本协议的更新修订。您明确授权 LifeVantage 以任何目的透过您在此经销商申请与协议书上的电子邮箱地址与您以电子邮件进行通信，包括根据本协议的正式通知。您同意通过电子邮件(“电子方式”)从 LifeVantage 接收讯息，并且您同意 LifeVantage 以电子方式提供给您所有协议，通知消息和其他可满足以电子方式进行沟通的任何书面资料，除非任何适用的法律明确规定，需要另外的提供方式。LifeVantage 是资料控管者，控管所有的个人资料(根据您在购买产品或服务时向我们提供的资料，与 LifeVantage 隐私政策和网站使用协议中定义的资料)。我明白并同意提供我的个人资料(包括但不限于姓名、生日、性别、地址、电话号码、传真号码、购买纪录与银行资讯等)，并且这些资讯将会提供给与美国 LifeVantage 所信任的第三方合作机构，以协助并支援我的 LifeVantage 帐号功能使用与订单购买及配送，为了处理您的订单，LifeVantage 可能会向配合的物流公司和刷卡服务提供商提供您的个人资料，如果您想终止会员资格，并取消继续提供个人资料，您可以透过电子邮件联系 LifeVantage：compliance@lifevantage.com。

第 11 节. 其他：

11.1 本协议的电子版、传真或电子邮件扫描副本，均应视为正本。透过签署本协议，即表示您已确认收到，并已阅读且了解与同意，于 www.lifevantage.com 中的 LifeVantage 政策和程序、LifeVantage 奖励计划和 LifeVantage 隐私政策和网站使用协议，与未来任何可能的修订。您可以证明您在过去六 (6) 个月内不曾是 LifeVantage 的经销商、共同申请人、股东、受托人或实际拥有任何 LifeVantage 经营权。您可以表明您已有充分的机会 (1) 阅读本协议；(2) 接受您法律顾问的指导或建议；(3) 与 LifeVantage 沟通您对于本协议理解的任何问题或建议。您同意并理解，您对本协议提供的所有资讯有任何刻意造假或其他不实的陈述，均可能导致 LifeVantage 采取必要法律手段，包括但不限于终止本协议。签署并提交本协议及完成付款，即表示我愿意申请成为 LifeVantage 的经销商。我已阅读并同意本协议及随附的 LifeVantage 每月自动订货设定的要求。

11.2 政府核发的身分证字号。您必须提供 LifeVantage 与您登记公司相符且正确的公司统一编号。

第二章 LifeVantage 每月自动订货计划条款与细则

以下条款仅适用于您选择参加 LifeVantage 每月自动订货计划时。

1.1 您已同意授权 LifeVantage 使用您提供给 LifeVantage 的信用卡或现金卡支付于本协议中明确标识或最新的产品金额，您同时了解，此计划并没有规定每月最低须购买的产品数量。

1.2 我了解我的首笔订单将在 LifeVantage 接受我的首笔订单后的三十 (30) 天内处理完成并配送；此外，我了解我每月自动订货所设定的产品将会定期配送，而我可以无需提出任何申请，我了解每次订单配送间隔约为一 (1) 个月。

1.3 三十 (30) 天内终止会员资格全额退款的权利。在您提交本协议给 LifeVantage 当天起算，您将有三十 (30) 天内的时间，可以取消您的订单，并且订单金额将会全额退还至您使用支付的信用卡或现金卡。此外，在您(或您所指定的第三方，但不包括物流人员)收到您购买的产品后的三十 (30) 天内，您可以在不作任何理由的情况下取消订单，如果您的订单是分批配送或由多种产品组成，则将以您收到最后一批产品时开始计算。您必须透过发送电子邮件至 sgsupport@lifevantage.com 向 LifeVantage 提交书面通知，通知 LifeVantage 您决定取消您的订单，为保有三十 (30) 天的全额退款权益，您必须于提交本协议给 LifeVantage 当天起算，三十 (30) 天内通知 LifeVantage。

终止會員資格並取消訂單的程序：LifeVantage 將在收到您來信後的十五 (15) 個工作天內，退還您所購買產品的全額款項。LifeVantage 可能會在收到您的產品或收到您已提供產品退回的證據前(以最早的日期為準)，暫時保留您的款項。

您必須在通知 LifeVantage 当天起算十五 (15) 个工作日内寄回完整产品。您了解，您将需自行承担退回产品可能产生的相关费用。请注意，如果您退回的产品有任何缺损，您将可能需要承担产品缺损所造成 LifeVantage 的损失。

三十 (30) 天内终止会员资格全额退款权利的例外状况：申请全额退款的权利不适用于(a) 由于个人卫生与健康因素的原因，若您退回已开封的产品，或是与其他产品混杂在同一容器中；(b) 针对您所定制化的产品；或(c) 退回已过期或已经变质的产品。除此之外，将依照申请时，当前《LifeVantage 政策和程序》中的规定办理退款。



1.4 您了解当您更改任何每月自动订货的设定时，必须提交新的产品价格表暨产品订购单。每次提交的产品价格表暨产品订购单将取代先前所有的产品价格表暨产品订购单。请注意，您必须在下一个自动订货单执行前三 (3) 个工作日，提交变更的产品价格表暨产品订购单给 LifeVantage。

1.5 本协议将持续生效，直到您：

- (1) 您选择透过联系客服中心取消您的每月自动订货设定；
- (2) 您可以使用书面的方式，邮寄取消每月自动订货设定纸质申请给 LifeVantage；或透过电子邮件，寄送至 sgsupport@Lifevantage.com 申请；或致电 800 852 8089 或 +65 6865 9393 联系客服中心办理。您清楚取消每月自动订货设定申请需包含您的签名、正楷姓名、地址及您的 LifeVantage 会员编号；
- (3) 在每月自动订货单执行前三 (3) 个工作日，透过通知您的信用卡发卡银行，停止支付 LifeVantage 任何款项；或者
- (4) 当您设定的付款方式已连续三 (3) 个月被拒绝交易时，您必须在下一个自动订货单执行日期前，通知 LifeVantage 取消设定，以避免被收取当月可能产生的费用。您了解，如果 LifeVantage 于当周每月自动订货单执行日以前不到三 (3) 个工作日才收到您的取消通知，则 LifeVantage 将会于订单执行日期之下一周，方协助取消。

1.6 您了解，根据我的配送地址及我所选择的配送方式，每笔每月自动订货订单金额将可能加上适用的运费及手续费，我同意授权 LifeVantage 使用我提供的信用卡或现金卡支付每笔每月自动订货订单金额。

您清楚了解，如果您不行使您所拥有的终止和取消的权利时，您将必须承担本协议中的付款义务；如上文所述，您已充分明白并同意，您的财务状况，将不会影响您接受本协议的付款义务。

第三章 其他国家/区域市场的推荐与注册

以下条款适用于在您注册国家/地区以外，于其他 LifeVantage 所授权国家/地区工作的 LifeVantage 经销商。您同意您有权推荐/注册新的经销商，但并未被授权销售非在您所注册的国家/地区以外的其他 LifeVantage 所授权国家/地区中，LifeVantage 所登记的产品或服务之权利。

- 1.1 您了解在每个授权国家/地区，可能都有适用于您在当地推荐/注册 LifeVantage 经销商的特定法律和要求，并且您同意遵守任何 LifeVantage 所授权的国家/地区和/或任何当地政府的所有法律、法规和规定，包括但不限于所有签证，移民和注册要求。
- 1.2 您同意只能在 LifeVantage 授权国家/地区中，从 LifeVantage 当地分公司购买 LifeVantage 的产品和服务，并且该当地分公司可能会要求您履行当地的产品购买协议。您进一步同意(i) 您只能在已授权国家/地区购买 LifeVantage 产品和服务，以供个人使用或向潜在的新经销商展示，并且您不会转售它们；(ii) 您也不会无法直接或间接出售在该 LifeVantage 授权国家/地区所登记的任何 LifeVantage 产品和服务，或是其他国家/地区所登记的 LifeVantage 产品和服务，并且 (iii) 您将遵守在 LifeVantage 所授权的国家/地区，购买 LifeVantage 产品和服务的所有适用法律。

第四章 隐私资料转移保护规定

本隐私资料转移保护规定 (简称规定)，概述独立经销商 (简称经销商) 与 LifeVantage 或与其相关的个人资料 (请见下文说明) 的搜集和处理 (请见下文说明) 的附加条款与细则。LifeVantage Corporation 和/或其分公司 (统称 "LifeVantage") 与您作为经销商之间的经销商申请和协议。如果本规定的条款与细则中有任何与本协议冲突的话 (请见下文说明)，本规定的条款与细则将依本协议的管辖为主。

本规定订立的目的

本规定的目的是确保每位经销商在代表 LifeVantage 协助处理个人资料时，皆有采取适当的保护措施，或以其他合法的方式确保处理所有个人资料的安全性。

隐私资料转移保护规定条款与细则

第一节 名词解释：

本规定中所使用但未定义的特定术语仍具有本规定中赋予它们的相应含义。本规定所使用的下列术语具有本规定所提供的含义：

- 1.1 "指令" 即指 1995 年 10 月 24 日欧洲议会和理事会关于在处理个人资料方面，为保护个人以及此类资讯自由流动的 95/46/EC 指令。就本规定而言，指令还包括执行该指令的欧盟成员国的法律。
- 1.2 "GDPR" 是指 2016 年 4 月 27 日欧洲议会和理事会关于为保护自然人拥有和处理个人资料以及此类资讯自由流动的 (EU) 2016/679 条例，并废除 95/46/EC 指令。
- 1.3 "个人资料" 是指从欧盟收到在指令或 GDPR 范围内，所有已识别或可识别并以任何形式记录、组织/汇整的个人有关的数据；就本规定而言，个人资料仅限于由经销商代表 LifeVantage 在独立经销商的业务中拥有和/或处理的个人资料。
- 1.4 "原则" 是指美国商务部和欧盟委员会于 2016 年 7 月 12 日通过的《欧美资料隐私屏障协议》(可能会不时新增或修订)。
- 1.5 "处理"、"处理完成" 或 "处理中" 是指对个人资讯执行的任何操作或一系列的操作，无论是否透过自动的方式进行，例如：搜集、纪录、组织/汇整、储存、修订或更改、检索、咨询、使用、公开或传播以及清除或销毁。

第二节 经销商的隐私责任

- 2.1 本规定涵盖个人资料的处理，只有在 LifeVantage 提供文件说明的情况下，经销商才能处理该个人资料，且其使用目的仅限于提供与协议有关的服务。未经 LifeVantage 事先书面同意，资料处理者不会出于任何其他目的处理个人资料。
- 2.2 经销商将确保负责处理 LifeVantage 个人资料的任何人员已承诺保密，或负有适当的法定保密义务。维护资料保密的义务应在各自独立经销商和/或雇佣关系终止后仍继续有效。
- 2.3 经销商将根据《原则》处理从 LifeVantage 收到的个人资料，包括但不限于提供至少与《原则》要求的相同级别的隐私保护。
- 2.4 当有以下状况时，经销商需要立即书面通知 LifeVantage，如果经销商(i) 确定或合理怀疑其未达到或不再履行其提供本《原则》所要求的保护水平的义务；(ii) 无法确保遵守 LifeVantage 处理个人资讯的指示；(iii) 识别或获悉任何意外或未经授权的公告或访问个人资料，并将其公开与提供或访问有关的所有相关事实；(iv) 无法确保遵守或确定不遵守任何适用的资讯安全要求。经销商将与 LifeVantage 充分合作，调查、停止和补救需要根据本节进行通知的任何此类活动。接到 LifeVantage 的任何此类通知后，除非 LifeVantage 另有指示，否则经销商应立即停止所有本规定下的所有个人资讯的拥有和处理。
- 2.5 经销商将会从 LifeVantage 的顾客、员工、独立经销商和/或其他第三方机构收到有关个人资料的任何请求时，立即以书面形式通知 LifeVantage。经销商了解，对此类请求的任何回应都需要 LifeVantage 事先书面授权。经销商将与 LifeVantage 充分合作，并协助 LifeVantage 对根据本原则行使其个人权利以及有关意外或未经授权的公开或访问个人资料的任何补救措施作出回应。
- 2.6 如果适用并在适当的范围内，经销商将协助 LifeVantage 确保履行执行资讯保护影响评估的义务，并就某些高风险的处理活动向政府单位进行咨询，并考虑到处理的性质和可用于"经销商"方面的信息。
- 2.7 经销商将根据指令和 GDPR 指令的要求，考虑到处理资讯的性质，至少应提供适当的技术和组织/汇整措施，以保护个人资料免遭意外或非破坏或意外损失、更改以及未经授权的公告或访问。
- 2.8 经销商将及时且适当地处理 LifeVantage 在符合规定的前提下处理个人资料的所有查询。经销商将应 LifeVantage 的要求，提交其数据处理设施以供审核，这将由 LifeVantage 或其指定人员进行。经销商将完全配合 LifeVantage 发起的任何此类调查程序。
- 2.9 在 LifeVantage 事先同意经销商分包的情况下，经销商应与其他服务提供商的增加或更换有关的任何预期变更通知 LifeVantage，从而使 LifeVantage 可以反对这种变更。如果经销商委托另一家服务提供商代表 LifeVantage 进行特定的处理活动，则应通过签约的方式对该另一家服务提供商施加与本规定相同的资料保护义务，特别是要提供足够的保证以确保适当的实施技术和组织/汇整措施。如果其他服务提供商未履行其资料保护义务，则初始经销商应继续对 LifeVantage 承担其他服务提供商义务的全部责任。
- 2.10 双方同意，在本协议和/或规定终止后，经销商将根据 LifeVantage 的要求立即将其所有个人资料 (包括其所有副本) 返还给 LifeVantage 或销毁，并向 LifeVantage 提供证明。如果适用法律不允许经销商遵守个人资讯的转移或销毁，经销商保证将确保个人资讯的机密性和保护，并且不会在终止关系后处理或转移个人资料。经销商同意遵守本规定的条款和细则，直到所有个人资料被退回或销毁为止。
- 2.11 如果对《原则》进行了修订，则各方将在必要时真诚地合作，以遵守适用法律。如果本原则不再足以允许从欧盟导出个人资料，或者如果 LifeVantage 通知经销商，其决定实施另一合法的资料传输机制的决定，则双方将在必要时真诚合作以实施新的资料传输机制。

